

Kunstakademiets Billedkunstsoler

Strategi 2011-14

[9. september 2011]

MISSION

Kunstakademiets Billedkunstsoler har som mission

- at udbyde højere uddannelse i billedkunst og kunstteori;
- at lave kunstneriske undersøgelser og drive kunstnerisk udviklingsarbejde samt forskning i kunst og kunstteori;
- at formidle billedkunst og viden om samtidskunst.

Kunstakademiets Billedkunstsoler er en statslig kultur- og uddannelsesinstitution der gennem uddannelse, forskning og formidling medvirker til at sikre udvikling af billedkunstnerisk baseret erkendelse og undersøgelse samt ny viden om billedkunsten og dens sammenhænge.

Praksis- og forskningsbaseret billedkunstuddannelse på bachelor- og kandidatniveau samt vejledning på ph.d.-niveau er institutionens centrale opgave. Uddannelsen skal give den studerende en relevant og opdateret læring samt sikre udviklingen af de studerendes egne kunstneriske praksisser og ideer i samspil med undervisere og medstuderende. De færdiguddannede kandidater skal være i stand til at opretholde en kunstnerisk praksis og til at udføre selvstændigt kunstnerisk arbejde.

VISION

Kunstakademiets Billedkunstsoler vil styrke sin position som en af de mest markante europæiske uddannelses- og forskningsinstitutioner inden for billedkunstens område; institutionen vil udvikle sin rolle som en globalt aktiv og lokalt forankret platform for produktion af ny billedkunst og billedkunstnerisk erkendelse, der tilfører samfundet værdi gennem undersøgende, eksperimenterende og metodisk bevidst kunstnerisk arbejde på højt internationalt niveau.

INSTITUTIONSPROFIL

Kunstakademiets Billedkunstskoler betragter sig selv som kunstakademi, som højere læreanstalt og som kulturinstitution.

Som *kunstakademi* danner Billedkunstskolerne ramme om billedkunstneres faglige møde og udvikling. Formålet er at fremme individuel og kollektiv kunstnerisk udvikling samt at danne eller styrke eksisterende faglige og professionelle alliancer; som sådan stiller institutionen en åben og fleksibel ramme til rådighed som gør det muligt for kunstnere med forskellige grader af praktisk og professionel erfaring og viden, nogle som studerende, andre som undervisere, at tage ved lære af hinanden og i fællesskab udvikle de faglige og læringsmæssige miljøer som er stimulerende for deres kunstneriske arbejde. De vigtigste forudsætninger for en vellykket faglig udveksling mellem fagfæller på Billedkunstskolerne er:

- et miljø som fremmer eksperimentet og undersøgelsen;
- en åben og kritisk baseret dialog;
- muligheden for fokuserede og ubrudte arbejdsforløb i atelierer og værksteder;
- fælles videnstilegnelse og –bearbejdning på baggrund af et stærkt fagligt engagement.

Som *højere læreanstalt* uddanner Billedkunstskolerne unge talenter til professionel beskæftigelse med billedkunst. Dette sker gennem etablering af læringssituationer, arbejdsfaciliteter og studieforløb der, under de faste underviseres vejledning, giver institutionens studerende de bedst mulige faglige forudsætninger for en stigende bevidstgørelse om og en præcisering af deres kunstneriske arbejde. Studieordningerne støtter sig på Den nationale kvalifikationsramme som på det billedkunstneriske område indebærer at der uddannes på grundlag af viden og erfaring fra kunstnerisk praksis og udviklingsarbejde, suppleret med viden fra andre praksisfelter og forskningsområder, samt at uddannelserne fordeler sig på tre niveauer: et bachelor-niveau, et kandidat-niveau og et ph.d.-niveau. Uddannelsen tager afsæt i de studerendes eget kunstneriske arbejde som igennem studieforløbet bliver teknisk og teoretisk funderet, præciseret og udviklet gennem læringsprocesser der blander individuel kritik og gruppekritik superviseret af aktivt

praktiserende billedkunstnere, selvstændigt atelierarbejde, værkstedsbaserede undersøgelser, fælles projekter, workshops, teoretiske forelæsninger og andet.

Som *kulturinstitution* bidrager Billedkunstscolerne til at udbrede kendskabet til samtidskunsten i Danmark samt sikrer at der skabes dialog og kontakt mellem de studerende og en bredere offentlighed. Flere af institutionens aktiviteter er følgelig tilgængelige for offentligheden, og de studerende har mulighed for at præsentere deres arbejde for et større publikum. Som kulturinstitution sikrer Billedkunstscolerne desuden den løbende faglige udveksling med aktører inden for forskellige kunst- og kulturmiljøer, blandt andet gennem publikationer, debatarrangementer og seminarer.

UDDANNELSESFILOSOFI

Kunstakademiets Billedkunstscoler baserer sin virksomhed på en række uddannelsesfilosofiske grundsætninger:

- studerende optages på institutionen som udøvende kunstnere *in spe*;
- studerende tager i studiets løb i stigende grad ansvar for egen læring;
- læring og kunstnerisk kompetenceudvikling tager udgangspunkt i de studerendes egen praksis;
- udvikling af kunstnerisk bevidsthed og praksis stimuleres gennem et udbud af forskelligartede og gerne divergerende kunstsyn og diskursive rammer;
- i kunstnerisk undersøgelse og følgelig i kunstnerisk uddannelse er indhold, form, teori og praksis komplekst sammenvævede størrelser.

OMVERDENSANALYSE

Inden for de sidste 10-15 år er der, såvel lokalt som globalt, sket væsentlige forandringer i den kunstinstitution som Kunstakademiets Billedkunstscoler er en del af. Kunstverdenen og dermed vilkårene for beskæftigelse, som kandidaterne fra uddannelserne møder i dag, har ligeledes ændret sig betydeligt. Samtidig ændrer billedets betydning og funktion sig hastigt i den globaliserede og medialiserede kultur, hvilket stiller stadigt nye krav til billedkunstneres analytiske kompetencer og udfordrer deres evne til at navigere og orientere sig i transnationale sammenhænge.

Hvad angår institutionens vilkår, så synes der at være kommet langt flere eller i det mindste langt tydeligere aktører på banen inden for området kunstuddannelse og kunstnerisk vidensproduktion. Dette hænger generelt sammen med to forhold. Kunst- og uddannelsessektoren er blevet internationaliseret, hvilket her betyder at studerende og kandidater i dag i stigende omfang søger ud over deres hjemlands grænser, når de skal finde relevante uddannelsesstilbud. Billedkunstskolerne er følgelig i højere grad end tidligere en institution, der sammenligner sig – og som bliver sammenlignet med – lignende institutioner i udlandet. Dertil kommer at stadigt flere kultur- og uddannelsesinstitutioner, også i Danmark, er begyndt at markedsføre aktiviteter inden for undervisning, vidensproduktion, kunstnerisk udviklingsarbejde og kuratorisk forskning som et statsligt kunstakademi tidligere ville have haft eneret til. På universiteterne i København og Aalborg opslås der således i dag stillinger inden for praksisbaseret forskning. Denne situation giver flere relevante samarbejdsmuligheder for Billedkunstskolerne, og kan potentielt beskæftige kandidater. Samtidig tilsiger den en mere strategisk udvikling af vidensproduktion og uddannelsesudbud på institutionen, både for at skærpe den særegne profil og for at forbedre nye samarbejdsmuligheder. I forlængelse heraf kan der fra især universiteternes side noteres en stigende efterspørgsel efter og forskning i nye eller alternative undervisningsformer og pædagogiske modeller; kunstakademierne bliver ofte set som steder hvor inspiration og erfaring i den retning kan hentes. Sammen med den generelle tendens til strategisk udvikling af uddannelsesinstitutionerne har dette på Billedkunstskolerne ført til øget fokus på pædagogik og didaktik. Det forekommer nærliggende at se institutionen som en aktiv og dagsordensættende deltager i denne diskussion. Institutionen har ikke tidligere gjort det pædagogiske område genstand for systematisk indsats.

Den hastige udvikling over de seneste ti år af de to andre danske kunstakademier i henholdsvis Odense og Århus – i dag begge højt respekterede internationale læreanstalter – bidrager positivt til mangfoldigheden af uddannelsesudbud inden for billedkunstens område. Også kunsthaller, museer og *Kunstvereins* er i stigende grad begyndt at agere inden for forskning og uddannelse. Dette positive brud på uddannelses- og forskningsmonopolet frembyder en interessant og frugtbar situation for kunstakademierne som således er blevet del af et mere mangfoldigt uddannelseslandskab hvor mere forskelligartede og tydeligt afgrænsede positioner kan markere sig. Der er i takt med denne udvikling også, såvel nationalt som internationalt, opstået mere rift om de mest interessante studerende og kandidater. Et vist element af konkurrence institutionerne imellem

følger med disse tendenser. Alt i alt accentuerer denne udvikling behovet for at Billedkunstskolernes faglige profil defineres skarpere og kommunikeres tydeligere end hidtil.

Hvad angår kandidaternes vilkår og beskæftigelsessituation, har internationalisering af kunstverdenen naturligt ført til udvidede muligheder for samarbejde, udstilling og andre aktiviteter spredt over et meget stort geografisk område. For generationer af kunstnere der arbejder kontekstbevidst, stiller dette store krav til indsigt i forhold som ikke har med hjemlandet at gøre, og ikke mindst stiller det krav til den metode hvormed man som kunstner agerer i geografisk og kulturelt forskelligartede sammenhænge. Globaliseringen af kunstverdenen er ikke ensbetydende med muligheden for at medvirke i biennaler i andre lande, bo i fremmede storbyer eller følge med i asiatiske kunstneres arbejde over internettet; globalisering betyder at kunstnere bliver eksponeret for, og undertiden tvunget til at forholde sig til, nye kulturelle og politiske erfaringer som kan være konfliktfyldte og vanskelige at fortolke uden de fornødne analytiske redskaber.

Muligheden for at tage del i miljøer og aktiviteter i udlandet skal ses i lyset af en tilsvarende øget konkurrence om synlighed og dermed øget konkurrence om muligheder i de lokale sammenhænge. I Danmark inddrager både gallerier, museer, kunsthaller og mindre kunstnerdrevne udstillingssteder således i langt højere grad end for blot 20 år siden kunstnere fra hele verden. Der er alt i alt en større international udveksling; flere rejser ud og flere rejser ind. Den færdiguddannede billedkunstner træder således ikke, sådan det måske tidligere har været tilfældet, ud i et kunstliv befolket af kunstnere med baggrund fra kunstakademiet, men befinder sig derimod fra første dag som selvstændig kunstner i en kunstinstitution hvis aktører har meget forskelligartet erfaringsbaggrund, kulturelt, socialt, uddannelsesmæssigt, politisk. Forventningerne til hvad en uddannet kunstner skal have af kvalifikationer, og forventningerne til hvilke metoder uddannede kunstnere har kendskab til, har ændret sig i takt med denne mangfoldiggørelse. Det kan være vanskeligt som uddannelsesinstitution at tage bestik af disse forventninger, som langt fra er enslydende, men blandt de oftest anførte generelle kompetencer, der i dag er efterspørgsel efter, er kunstneres evne til at samarbejde og til i mundtlig og skriftlig form at præsentere og diskutere deres eget arbejde (jf. Billedkunstskolernes Kandidatundersøgelse 2011).

Der kan i kunstverdenen siges at herske en afventende holdning til profilen af de kandidater som uddannes; det kan således se ud som at det er kunstakademierne og ikke 'kunstscenen' – lige så lidt

som 'markedet' – der sætter nye standarder for kunstneriske kompetencer og metodologi. Skal man i dialog med 'aftagerne' om relevansen af uddannelsen på Billedkunstskolerne skal man derfor først og fremmest i dialog med kandidaterne selv, der for hovedpartens vedkommende er selvstændige. Billedkunstskolerne orienterer sig – og forventes i kunstverdenen at orientere sig – efter en undersøgende, eksperimenterende og kritisk reflekterende kunstpraksis og ønsker først og fremmest at uddanne kandidater der forholder sig reflektivt til deres egen rolle inden for kunstinstitutionen. Kandidater fra Billedkunstskolerne bør derfor ikke uddanne sig til at 'leve op til' forventninger fra forestillede aftagere, men skal derimod opfordres til at udfordre den kunstinstitution de selv bliver en del af – hvilket paradoksalt nok også er en forventning fra mange af kunstlivets øvrige aktører og aftagere (f.eks. kunstkritikken og kuratorerne).

Dertil kommer at samtidskunsten generelt over de seneste årtier har ændret karakter. Fra at have været forholdsvis snævert knyttet til det visuelle domæne og afgrænset til kunstinstitutionens eget aktionsfelt har den i stigende grad del i komplekse æstetiske, videnskæssige og politisk-kulturelle sammenhænge som peger langt ud over den moderne kunsts institutioner. Kunstnere kan i denne situation få helt andre typer af opgaver og funktioner end dem et kunstakademi uddannede til for f.eks. 50 år siden. Der stilles i dag nye krav til kunstneres orienteringsevne, til deres analytiske sans og til deres evne til at indgå i forskellige former for samarbejde med partnere fra mange og ikke kun kunstneriske discipliner. Samtidig stiller de komplekse arbejdsvilkår store krav til organisering af arbejdet som kunstner: I en situation hvor kunstnere kan optræde i roller som rækker ud over det der handler om at lave kunstneriske udsmykninger og opgaver eller at deltage på udstillinger arrangeret af etablerede udstillingssteder, bliver det afgørende vigtigt at kunstnere har evnen til at udvikle egne platforme som skaber relevante rammer om deres praksis. Det er i stadig ringere grad givet på forhånd hvad en billedkunstner er, hvad en billedkunstner skal kunne og hvilken rolle en billedkunstner spiller i et moderne samfund. Spørgsmålet er derfor hvordan Billedkunstskolerne klæder de studerende på til at møde disse nye vilkår og til kreativt at udnytte disse muligheder.

Billeder har altid været anvendt til at kommunikere på tværs af kulturelle, geografiske og sproglige grænser. Billedkunstnere, for hvem billeder og visuel kultur udgør et basismateriale og et grundlag for undersøgelse, har i nyere tid i stigende grad indset at billeder ikke udgør et eget sprog, men på kompleks vis er vævet sammen med bredere kulturelle, sproglige og samfundsmæssige mønstre. Forestillingen om at billedmæssige og dermed også billedkunstneriske udtryk er rent personlige

eller omvendt baserer sig på et universelt billedsprog er blevet stadig sværere at opretholde. I det seneste år er det kun blevet tydeligere at kunstens billeder ikke kan isoleres fra en bredere globaliseret og medialiseret billedkultur der udvikler stadig nye visuelle teknologier og kommunikationsformer til en lang række formål. Billedkunstnere må forholde sig reflekteret, udforskende og kritisk til disse vilkår for produktion og reception af billeder og derigennem være med til at sikre at der skabes og udvikles andre billedligt baserede udtryk end dem som er styret af personlige, politiske og økonomiske interesser. Billedkunstnerisk uddannelse skal derfor ruste de studerende til at kunne analysere og orientere sig inden for en global billedkultur – og til at tilføje denne ny værdi.

Kunstakademiets Billedkunstsoler har med sine 180 studerende, sin internationalt sammensatte og kunstnerisk vidtspændende såvel som praktisk erfarne lærerstab, sine gode værkstedsfaciliteter og sin placering i centrum af København forudsætningerne for at få en plads blandt de kunstakademier i Europa, der giver sine kandidater de bedste kompetencer til at blive på samme tid tunge og uforudsigelige aktører i nutidens samfund. Ambitionen om at nå dette mål er til stede overalt i organisationen. Den fagligt set mest indlysende, men samtidig vanskeligst målbare, succesindikator for et kunstakademi må være antallet af færdiguddannede kandidater fra institutionen som formår at opretholde en kunstnerisk praksis og igennem denne medvirker til på forskellige niveauer at sætte væsentlige dagsordener i kunstverdenen, præge den faglige udvikling og bidrage innovativt til diskussionen om kunstens rolle i samfundet. En anden, mindre sigende, men dog mere aflæselig, indikator er antallet af kandidater der er 'synlige' på den nationale og internationale kunstscene, dvs. kandidater som deltager i væsentlige gruppeudstillinger og/eller har soloudstillinger i anerkendte gallerier, kunsthaller, museer og på andre udstillingssteder. Det vil i dag desuden kunne ses som et udtryk for et succesfuldt akademiuddannelsesforløb, hvis en kandidat, der ikke ønsker eller har mulighed for at forfølge en karriere som selvstændig kunstner, vil være i stand til at finde anden relevant beskæftigelse eller til at skabe sig en egen professionel platform hvorfra de kunstneriske kompetencer kan bruges på andre måder. Endelig kan man måle succes på de studerendes og de færdige kandidaters vurdering af uddannelsens relevans for deres eget professionelle arbejde som billedkunstnere, i hvilken sammenhæng det end måtte være.

Kunstnerisk og arbejdsmæssig 'succes' for en kandidat uddannet ved institutionen er alt i alt en sammensat størrelse, som ikke nødvendigvis hænger sammen med produktivitet, synlighed og

økonomi. Succes skal snarere ses i sammenhæng med evnen til i det længere løb at skabe en professionelt sammenhængende arbejdsituation inden for hvilken nye udtryk, nyt sprog og nye ideer kan tage form – også de skrøbelige, vanskeligt kommunikérbare og knapt synlige, som kunstinstitutionen på et givet tidspunkt har svært ved at opfange og anerkende. En billedkunstners opgave er ikke blot at producere og brødføde sig gennem et etableret kunstsystém, men i lige så høj grad at finde andre veje – lommer, sprækker, mellemrum – og herigennem medvirke til at definere nye territorier for sansning, tænkning og undersøgelse. Det skal i den forbindelse bemærkes, at Kunstakademiets Billedkunstskoler anser evnen til at indkredse, undersøge og præcisere billedmæssig og anden betydning, som ligger uden for de fremherskende og magtfulde sprog, for fundamental for udøvelsen af en billedkunstnerisk praksis i dag. Denne 'kompetence' forekommer både samfundsmæssigt nødvendig og konkret efterspurgt, såvel inden for som uden for kunstinstitutionen, hvor Billedkunstskolerne og de uddannede kandidater ofte mødes med forventningen om at kunne levere værker, ideer og 'sensibilitet' som bryder med forventninger, normer og standardiserede regler for billede- og betydningsdannelse. At samtidskunstens normbrud har tendens til at lade sig kapitalisere og omsætte i sammenhænge, som ikke har været tilsigtet fra kunstnerens side og som måske endog har været genstand for kunstnerens kritiske undersøgelser, er en ironisk mekanisme som også de nyuddannede kunstnere må være bevidste om, når de fremover skal definere en ramme for deres arbejde.

STRATEGI

Institutionens overordnede strategi for de kommende år er at give kandidaterne bedre kompetencer til at definere selvstændige og originale rammer om kunstnerisk produktion. I perioden 2011-14 bliver der sat særlig fokus på følgende strategiske mål:

1. *Uddannelsesstrategisk mål:* Kandidater fra Kunstakademiets Billedkunstskoler bidrager kreativt og på højt kunstnerisk niveau til forståelsen og forandringen af en globaliseret billedkultur.

Kandidaterne er desuden rustet til at håndtere en kompleks arbejdsituation som selvorganiserende professionelle kunstnere og kunstneriske iværksættere;

2. *Forskningsstrategisk mål:* Kunstakademiets Billedkunstskoler styrker kunstnerisk udviklingsarbejde og er en central international aktør i undersøgelsen af og den faglige debat om billedkunstens funktion i videnssamfundet.

3. *Formidlingsstrategisk mål*: Kunstakademiets Billedkunstskoler medvirker til at flere mennesker får interesse for og engagerer sig i samtidskunst samt til at kunstnere og forskere i Norden får større andel i den viden der produceres på institutionen.

METODER/MIDLER

1.

For at nå det uddannelsesstrategiske mål skal der skabes nye tværfaglige miljøer for læring, produktion og undersøgelse på Billedkunstskolerne hvortil hører sikring af bedre fysisk-arbejdsrammer om kunstnerisk og teknisk kompetenceudvikling. Især er der behov for udvikling af produktionsfaciliteter inden for områderne tredimensional kunst og lyd, film, performance. Dette nødvendiggør en delvis reorganisering inden for lokaleområdet – fra atelierpladser over auditorier og laboratorier til afdelingslokaler – med henblik på at skabe bedre udnyttelse af arealer samt for at opbygge nye værkstedsfaciliteter og –miljøer efter de indskrænkninger der følger af lukningen af fire laboratorier, en professorskole samt af Frederiksholms Kanal. Bedre adgangsforhold og udvekslingsmuligheder på tværs af afdelinger vil være et indsatsområde, sammen med sikringen af færre, men bedre udstyrede fagligt-sociale mødesteder.

For at ruste de studerende til bedre at håndtere en kompleks arbejdssituation som selvorganiserende professionelle kunstnere og kunstneriske iværksættere skal der i de kommende år sættes fokus på undervisning og læring inden for selvorganisering og projektstyring. Der skal i den forbindelse oprettes en praktikordning som giver erfaring med professionelle arbejdssituationer og styrker netværket.

For at styrke kandidaters kompetencer til at skabe selvstændige platforme for kunstnerisk arbejde på en kompleks og internationaliseret kunstscene vil der i de kommende år blive sat fokus på uddannelsernes mulighed for at give kandidaterne bedre redskaber til at håndtere de praktiske sider af tilværelsen som selvstændige kunstnere, herunder de generelle formidlingsevner både skriftligt og mundtligt. Der er grund til at antage at flere af Billedkunstskolernes kandidater bliver beskæftiget inden for undervisning. I forlængelse heraf, og som en udvidelse af den rolle billedkunstnere ofte får – og i fremtiden i højere grad kan forventes at få – i samfundet, skal der

arbejdes på at styrke kandidaternes bevidsthed om og erfaring med opbygning af læringsmiljøer og –situationer samt deres kuratoriske kompetencer. Videreudvikling af BKS Garage som et værksted/laboratorium for kuratering og udstilling vil derfor have høj prioritet.

Med henblik på at indfri dette og de øvrige strategiske mål vil der i den kommende periode blive gennemført en strategisk udvikling af organisationen med henblik på bedre forståelse for fælles mål, effektivisering af arbejdsgange, bedre vidensdeling og kompetenceudnyttelse samt smidiggørelse af samarbejde på tværs af eksisterende arbejdsområder.

2.

For at nå det forskningsstrategiske skal det sikres at institutionen udvikler stærke, relevante og attraktive partnerskaber med andre viden- og uddannelsesinstitutioner og at der indgås tværinstitutionelt samarbejde om seminarer, workshops, konferencer og andre aktiviteter. Der skal fortsat arbejdes på at styrke institutionens position og aktive rolle inden for det nordisk-baltiske område gennem KUNO. Desuden skal kommunikationen og dermed synliggørelsen af de faglige aktiviteter og diskussioner på institutionen forbedres.

Institutionen skal yde væsentlige bidrag til den internationale diskussion om og udvikling af den institutionelle rammesætning af kunstnerisk udviklingsvirksomhed. I den forbindelse skal der i de kommende år lægges større vægt på den strategiske ledelse af forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde på institutionen. Der skal tiltrækkes kunstneriske ph.d.-studerende og indgås mere forpligtende ph.d.-skolesamarbejde med danske, især gradsgivende uddannelsesinstitutioner. Forsknings- og udviklingsarbejde dækker for Billedkunstskolerne både kunstnerisk udviklingsvirksomhed, teknisk-materiale-mæssig undersøgelse og videnskabelig forskning.

3.

For at nå det formidlingsstrategiske mål skal der gøres en indsats for at tydeliggøre Billedkunstskolernes profil som uddannelses- og kulturinstitution i lokal og global sammenhæng, blandt andet ved at der i de kommende år bliver sat fokus på at forbedre den interne og den eksterne kommunikation.

Intern kommunikation skal foregå gennem både formaliseret og ikke-formaliseret udveksling af væsentlig viden og information mellem studerende og ansatte på institutionen. Formålet er at sikre bedre udnyttelse af administrative ressourcer, bedre adgang for studerende og ansatte til viden, undervisningsressourcer og læringsmiljøer samt højnelse af såvel studerendes som ansattes bevidsthed om Billedkunstskolernes samlede profil.

Ekstern kommunikation skal forstås som information om institutionens aktiviteter og aktiver i forhold til en omverden bestående af både det professionelle kunstmiljø, af alment kunstinteresserede, medier, samarbejdspartnere, kommende, nuværende og tidligere studerende samt andre i ind- og udland som af forskellige grunde kan have interesse i at få indsigt i institutionen og i den kunst- og vidensproduktion der foregår her. Det er afgørende at flere brugere og interessenter i fremtiden får adgang til institutionens aktiviteter. Der skal derfor i de kommende år arbejdes for at skabe et arkiv af videodokumentation af vigtige forelæsninger samt et arkiv der dokumenterer undervisningsaktiviteter og anden institutionshistorik.

Med til dette udviklingsperspektiv – og i tæt sammenhæng med ambitionen om at skabe bedre kommunikation – hører også ønsket om i fremtiden at knytte tættere bånd mellem institutionen og tidligere studerende og ansatte. Tiltag i denne retning kan tænkes sammen med bestræbelsen på at skaffe bredere opbakning og kendskab til Billedkunstskolernes aktiviteter ved gennemførelse af flere offentlige, debatskabende arrangementer og gennem etablering af nye støttenetværk.

OVERSIGT

Vision

Kunstakademiets Billedkunstskoler vil styrke sin position som en af de mest markante europæiske uddannelses- og forskningsinstitutioner inden for billedkunstens område; institutionen vil udvikle sin rolle som en globalt aktiv og lokalt forankret platform for produktion af ny billedkunst og billedkunstnerisk erkendelse, der tilfører samfundet værdi gennem undersøgende, eksperimenterende og metodisk bevidst kunstnerisk arbejde på højt internationalt niveau.

Opgaver/mission	Strategiske mål	Midler/metoder (udvalg)
At udbyde højere uddannelse i billedkunst og kunstteori;	Kandidater fra Kunstakademiets Billedkunstskoler bidrager kreativt og på højt kunstnerisk niveau til forståelsen og forandringen af en globaliseret billedkultur. Kandidaterne er desuden rustet til at håndtere en kompleks arbejdssituation som selvorganiserende professionelle kunstnere og kunstneriske iværksættere	Undervisning og vejledning der styrker håndtering af de praktiske sider af tilværelsen som selvstændig kunstner, inkl. selvorganisering, atelierpraksis og sproglig fremstilling. At skabe nye tværfaglige miljøer for læring, produktion og undersøgelse. Øget fokus på læring og kuratering. Etablering af praktik-ordning. At skabe bedre læringsmiljøer og fysiske rammer om kunstnerisk kompetenceudvikling. Reorganisering inden for lokaleområdet. Bedre adgangsforhold og udvekslingsmuligheder på tværs af afdelinger.
At lave kunstneriske undersøgelser og drive kunstnerisk udviklingsarbejde samt forskning i kunst og kunstteori.	Kunstakademiets Billedkunstskoler styrker kunstnerisk udviklingsarbejde og er en central international aktør i undersøgelsen af og den faglige debat om billedkunstens funktion i videnssamfundet.	Fokus på udviklende fagligt samarbejde med partnere i ind- og udland, f.eks. omkring tidsskrift om kunstnerisk forskning. Forbedring af kommunikationen internt og eksternt med henblik på synliggørelse af de faglige aktiviteter og diskussioner på institutionen. Strategisk planlægning af forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde.

		<p>Der skal tiltrækkes kunstneriske og akademiske ph.d.-studerende og laves udvidet forskerskolesamarbejde.</p> <p>Udvikle relevante og attraktive partnerskaber med andre videns- og uddannelsesinstitutioner.</p> <p>Bidrage til den internationale diskussion om og udvikling af den institutionelle rammesætning af kunstnerisk udviklingsvirksomhed.</p>
At formidle billedkunst og viden om samtidskunst.	Kunstakademiets Billedkunstskoler medvirker til at flere mennesker får interesse for og engagerer sig i samtidskunst samt til at kunstnere og forskere i Norden får større andel i den viden der produceres på institutionen.	<p>Udvikle Q og BKS Garage som koncepter.</p> <p>Styrke Billedkunst-skolernes profil som uddannelses- og kulturinstitution i både lokal og global sammenhæng gennem udstilling, debatarrangementer og andre offentlige aktiviteter;</p> <p>Forbedring af hjemmeside og intranet.</p> <p>Opbygning af arkiv.</p> <p>Opgradere publikationsvirksomhed, herunder relancering af SUM.</p>

NØGLETAL/INDIKATORER

2011:

Med udgangen af 2011 har institutionen

- etableret rammerne for et støttenetværk (alumni- og venneforening)
- etableret en praktikordning
- lavet skitse til en lokaleplan
- lavet beskrivelse af ombygningsprojekt mhp. ansøgning om ekstern finansiering

2012:

Med udgangen af 2012 har institutionen

- lavet en forskningsstrategi
- fornyet/forbedret hjemmeside
- etableret dynamisk intranet
- gennemført organisationsudviklingsprojekt
- relanceret SUM
- udbudt udvidet forløb i *creative writing*/skriveworkshop
- etableret forbedrede værkstedsfaciliteter inden for det tre-dimensionale område
- sikret forbedret undervisning og vejledning inden for feltet mellem installation og maleri

2013:

Med udgangen af 2013 har institutionen

- tiltrukket en eller flere ph.d.-studerende inden for kunstnerisk og kuratorisk udviklingsarbejde
- skabt forbedrede faciliteter for lyd- og filmoptagelse
- gennemført en eller flere internationale faglige seminarer
- lanceret skriftrække
- skabt bedre adgangsforhold på tværs af afdelinger
- forbedret studentersociale miljøer

2014:

Med udgangen af 2014 har institutionen

- etableret et historisk arkiv i forbindelse med dynamisk intranet
- etableret rammer om undervisning i kuratering
- etableret rammer om undervisning i selvorganisering
- forbedret dimittendforløb og vejledning af kandidater mhp organisering

HANDLINGSPLAN

Kunstakademiets Billedkunstskoler udarbejder en detaljeret handlingsplan med indarbejdelse af budgetmæssige forudsætninger for perioden 2011-2014 i løbet af efteråret 2011.